

// MÉTODO AXION AI-FIRST

IA + MARKETING

não é usar o ChatGPT pra escrever roteiro.

É **estrutura**. E é ela que separa quem usa de quem tem **resultado**.

Um guia com os dados, os frameworks e onde sua operação trava.
Baseado em McKinsey, RAND, BCG, Gartner, MIT.

• 4 FRAMEWORKS

• FONTES PRIMÁRIAS

// A TESE

Adotar IA virou commodity. Todo mundo tem o mesmo modelo, pelo mesmo preço.

Resultado não vem de adotar. Vem de **estruturar. E quase ninguém estrutura.**

Por isso o valor inteiro se concentra numa minoria. Os números mostram o tamanho disso.

// O TAMANHO DO ABISMO

88%

das empresas já usam IA em ao menos uma função

// MCKINSEY, STATE OF AI 2025

6%

tiram resultado real: IA que move mais de 5% do EBIT corporativo

// MCKINSEY, 2025

Adoção quase universal, resultado raríssimo. A diferença entre os 6% e o resto não foi orçamento nem ferramenta. Foi estrutura.

Portanto: o que eles fizeram de diferente é o que vem nos próximos 3 frameworks.

// FRAMEWORK 1 · POR QUE 95% TRAVAM

AS CAUSAS SÃO ORGANIZACIONAIS, NÃO TÉCNICAS

01 OBJETIVO DESALINHADO

liderança e time técnico não concordam no problema a resolver

02 DADOS INADEQUADOS

sem qualidade, acesso ou governança, a IA decide no escuro

03 INTEGRAÇÃO FRÁGIL

do teste à produção o custo real aparece, e o projeto morre ali

04 FERRAMENTA NO LUGAR DO PROBLEMA

perseguir o modelo da moda em vez da dor do negócio

// RAND, 2024 · MIT NANDA: A CAUSA É O "LEARNING GAP", NÃO O MODELO

// FRAMEWORK 2 • ONDE COLOCAR ESFORÇO

A REGRA **10-20-70**

10% o algoritmo, o modelo

20% tecnologia e dados

70% pessoas e processo

Se você gasta 90% da energia escolhendo ferramenta, inverteu a fórmula. O resultado está nos 70% que ninguém quer fazer.

// BCG – PRINCÍPIO 10-20-70

// FRAMEWORK 3 • O DIFERENCIAL DOS 6%

NÃO É USAR MAIS. É REDESENHAR.

- **Redesenham o fluxo de trabalho** — o fator nº1 de impacto no EBIT, entre 25 testados
- **Liderança é dona da IA** — a governança do topo é o que mais se correlaciona com resultado
- **Escalam um caso que funciona**, em vez de manter dez pilotos soltos

Comprar a ferramenta mais avançada não move o ponteiro.
Redesenhar o trabalho move.

// MCKINSEY, STATE OF AI 2025

// O LADO DE FORA JÁ MUDOU

45%

dos compradores B2B já usaram IA numa compra — e 67% querem decidir sem vendedor

// GARTNER, 2025

26%

das buscas com resumo de IA terminam sem nenhum clique pra fora

// PEW RESEARCH, 2025

A demanda já decide com IA: 19% das compras online globais já passaram por ela.

Portanto: se sua marca não está estruturada pra aparecer dentro da resposta da IA, você some no momento da decisão. É estrutura, não volume de post.

// FRAMEWORK 4 • COMO ESTRUTURAR

5 CAMADAS. CADA UMA FECHA UMA CAUSA DE FALHA.

01 FLUXO

onde a IA entra em cada etapa > **fecha: ferramenta sem problema**

02 DADO

com o que ela se alimenta > **fecha: dados inadequados**

03 DECISÃO

o que a máquina decide e o que é humano > **fecha: governança**

04 PADRÃO

o que funciona vira repetível > **fecha: depende de uma pessoa**

05 MEDIÇÃO

resultado, não tempo economizado > **fecha: ninguém prova o ROI**

// ONDE SUA OPERAÇÃO TRAVA

MARQUE O QUE VOCÊ RECONHECE

- FLUXO · cada um usa IA do seu jeito, sem um fluxo definido

- DADO · a IA responde genérico, não conhece sua empresa

- DECISÃO · ninguém sabe o que a IA pode resolver sozinha

- PADRÃO · se a pessoa-chave sair, o uso some com ela

- MEDIÇÃO · você mede tempo economizado, não receita gerada

Marcou 1? Essa é a camada onde seu resultado está vazando.

// O CUSTO DE NÃO ESTRUTURAR

17 → 42%

das empresas largam projetos de IA antes de irem pro ar, em só um ano

// S&P GLOBAL, 2025

E os obstáculos que elas citam não são a capacidade do modelo. São custo, dados e processo. Os mesmos 70% do BCG.

Portanto: resolva dados e processo antes de comprar qualquer ferramenta. É a ordem que separa quem escala de quem desiste.

Você tem os frameworks. **Aplicar na sua operação é o trabalho.**

Cada empresa trava numa camada diferente. Numa call, a gente acha a sua e desenha as primeiras peças que destravam. Específico pra você.

// CALL DE DIAGNÓSTICO

AGENDAR DIAGNÓSTICO →

• @AXION.AI

• BRASIL - 2026